

HB LAND UNSERE ZUKUNFT

Für ein zukunftsorientiertes Hartbergerland: REGIONAL
Regionalcluster Hartberg
T: 03332/63914
office@regionalcluster.at
www.regionalcluster.at
Erarbeitet vom Regionalclusterforum



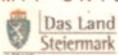
Männerberatung

Es ist eine traurige, aber un-
leugbare Tatsache, dass
unsere wirtschaftliche
Welt von Männern dominiert
ist. Dementsprechend sind vie-
le Rahmenbedingungen auch
männerorientiert. Bei vielen
Entscheidungen fehlen die
Überlegungen der Frauen. Die
Ungleichheit zwischen Mann
und Frau in praktiziertem Recht
und Entlohnung ist noch im-
mer massiv. Doch wie kann das
geändert werden? Es gab schon
unzählige Versuche und Initi-
ativen mit mehr oder weni-
ger Erfolg. Ich – als Zukunft –
denk mir, vielleicht müssen wir
bei den Männern beginnen?
Nur wenigen Männern dürf-
te bewusst sein, dass nicht nur
Frauen aufgrund der Kinder
aus dem Berufsleben, sondern
auch immer mehr Männer auf-
grund des Berufes aus den Fa-
milien hinausfliegen. Eine gu-
te Männerberatung könnte hier
im Sinne der Gleichberechtigung
vielleicht mehr bewegen,
als so manche noch so gut ge-
meinte, aber fast schon abwer-
tende „Frauenförderung“ – weil
das Zielpublikum die Männer-
welt ist.

Unsere Partnerschaften –
Unsere Zukunft



- maennerberatung.at
 - oesfo.at
 - tatenstattworte.at
 - gendermainstreaming.at
 - maenner.at
- MIT UNTERSTÜTZUNG VON



lebensministerium.at



Neue „Apfel-Ge-
nuss-Wirte“: 16
Gastronomiebe-
triebe aus der Re-
gion „ApfelLand-
Stubenbergsee“
bekamen die neu-
en Leistungsschil-
der überreicht

Neu: „Apfel-Genuss-Wirte“

An 16 Gastronomiebetrie-
be aus der Region „Ap-
felLand-Stubenbergsee“
wurden im Rahmen einer
kleinen Feier Leistungs-
schilder überreicht.

Die Tourismusregion Ap-
felLand-Stubenbergsee
wurde im Vorjahr von
Minister Josef Pröll und Lan-
desrat Hans Seitinger mit dem
Prädikat „Genussregion Ost-
steirischer Apfel“ ausgezeich-
net.

Natürlich möchten die Gä-
ste nicht nur bei Direktvermar-
kten Apfelprodukte kaufen und
kosten, sondern auch die Gas-
tronomie ist gefordert, zu die-
sem Thema Spezialitäten zu
liefern.

Deshalb hat der Tourismus-
verband ApfelLand-Stuben-
bergsee Kriterien aufgestellt,
die ein „Apfel-Genuss-Wirt“
erfüllen muss. Neben den klas-
sischen Apfel-Süßspeisen muss
ein solcher Betrieb auch Apfel-
Gerichte bei den Suppen- und
Hauptspeisen auf der Speise-
karte führen, er muss alle Ar-
ten von Apfel-Getränke, vom
Saft bis zum Edelbrand anbie-
ten und sein Lokal mit Äpfeln
dekorierten.

Ein Schild, das graphisch der
gesamten „Genuss-Region“-
Werbelinie entspricht, zeigt
dem Gast den Weg zum „Ap-
fel-Genuss-Wirt“.

Insgesamt 16 Betriebe haben
sich den Bedingungen unter-
worfen und haben von Wirt-
schaftskammer-Obmann Hans
Spreitzhofer und Tourismus-
Obmann Peter Flaggel Auszeich-
nung in Form einer Betriebsta-
fel erhalten:

Aus dem Erscheinungsgebiet der HBZ/
Hartberger Woche zählen folgende Betrie-
be zu den „Apfel-Genuss-Wirten“: Land-
gasthof Riegerbauer, St. Johann bei Herberstein;
Kirchenwirt Steinmann-Windhäber, Stubenberg;
Brenner Stub'n am Hödl-Hof, Stubenberg;
Eisoase Alfred Wagner, Maria Fieberbründl;
Restaurant-Seehotel Erla, Stubenberg; Gasthof
„Michlhof“ Stefan Schlagbauer, Stubenberg;
Apfelwirt Peter Flaggel, Stubenberg; Ballonhotel
Adi Thaller, Hofkirchen.

Pellets auch für Kachelöfen

Vor genau einem Jahr wur-
de der neu gestaltete und
vergrößerte Haus- und Garten-
markt des Lagerhauses Wech-
selgau in Hartberg eröffnet.
Der erste Geburtstag bietet die
Gelegenheit allen Kunden am
Freitag, 30. Juni, und am Sams-
tag, 1. Juli, für ihre Treue mit
sensationellen Geburtstagsan-
geboten zu danken.

Fast 5.000 Tankkartennut-
zer und rund 160 verkaufte Ra-
sen-Aufsitzmäher allein im Jahr
2005 sind nur zwei wahllos he-
rausgegriffene Erfolgswahlen,

die zeigen, dass die Lagerhaus-
Verantwortlichen rund um Ge-
schäftsführer Dir. Hermann
Klapf mit ihren Strategien voll-
kommen richtig liegen.

Ein Auszug aus den Geburts-
tagsangeboten: - 20 Prozent
auf alle lagernden Gartenmö-
bel; - 30 Prozent auf Zimmer-
pflanzen; - 20 Prozent auf Da-
men- und Herren-Jagdbeklei-
dung von Astri (neu im Pro-
gramm); Ausstellung „Alles für
die Rose“; Diesel zum Geburts-
tagspreis; Wiener Schnitzel und
Salat nur 4,50,- Euro.



Die Verant-
wortlichen des
Lagerhauses
Wechselgau,
rund um GF Dir.
Hermann Klapf,
laden zum ers-
ten Geburtstag
des neu ge-
stalteten Haus-
und Garten-
marktes ein

WERBUNG